



Институт Маркетинга

Институт Маркетинга – это образовательный концерн, основанный в 1930 году в Финляндии, предлагающий базу для роста и процветания ищущим и ценящим успех специалистам и компаниям. Вместе с нами Вы найдете путь к успеху в постоянно меняющихся условиях деловой жизни, будь то маркетинг, продажи или управление.

Нашими сильными сторонами являются высокий уровень практических знаний и преподавательской деятельности, а также оперативное включение новейших элементов в уже существующие программы. Наряду с готовыми программами мы готовы предложить предприятиям уникальные программы, специально разработанные в соответствии с их реальными потребностями и целями.



80 Обучено **360 000** человек за
-летний период с момента основания



Почему следует выбрать Институт Маркетинга?



Институт Маркетинга решает сложные проблемы, с которыми сталкиваются компании и их руководители.

Согласно результатам опроса:

- Мы оправдываем ожидания **
- Клиенты утверждают, что мы самая серьезная компания в нашем секторе *
- 94% наших клиентов рекомендуют нас своим коллегам***
- У нас лучший спектр предлагаемых услуг и самое надежное выполнение работ *
- У нас высокое качество обслуживания *
- Мы - один из лучших обучающих центров по продажам и маркетингу **

* Исследование имиджа компаний TEP 2012, Taloustutkimus Oy

** Исследование имиджа обучающих организаций 2010 (Add Value Research Finland Oy)

*** Отзывы клиентов 2012

Контакты:



Екатерина Акульшина

Директор по продажам и развитию,
Россия и СНГ

Тел: +358 50 372 9142

katja.akulsina@markinst.fi



Анна Мохова

Координатор проектов, Россия и СНГ

Тел: +358 50 592 6962

anna.mokhova@markinst.fi



Присоединяйтесь к нам «ВКонтакте» <http://vk.com/markinstrus>